LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION

RÉSUMÉ

L'ESSENTIEL DU CHAPITRE

« La mondialisation n'est pas un processus sans maître : des acteurs aux pouvoirs très inégaux, des firmes géantes aux migrants, la façonnent.

I PARTIE I — Les acteurs économiques

I.1 Acteurs et stratégies

Des acteurs à **toutes les échelles**.

- L'État, puis les firmes, puis les populations.
- Une stratégie coordonne des actions.

I.2 Les FTN

Plus de **80 000** firmes, 1/4 du PIB mondial.

- Lobbying, optimisation fiscale.
- BlackRock, hedge funds, banques.

I.3 Le « Made in World »

Une **spécialisation par tâche** (DIPP).

- La courbe du sourire (Stan Shih).
- Smith, Ricardo : la DIT.

I.4 Trois stratégies

Ressources, **marchés**, coûts.

- SD Guthrie, Toyota.
- Nike, firme sans usine.

I.5 Global ou local ?

La **glocalisation** l'emporte.

- Disneylandisation (Brunel).
- Exception culturelle.

EXEMPLE Le McArabia au Maroc.

I.6 Le retour de la géopolitique

Des chaînes de valeur **raccourcies**.

- Reshoring, nearshoring, friendshoring.
- Un « pic de la mondialisation » ?

II PARTIE II — Les acteurs politiques

II.1 Des États stratèges

Compétitivité et **géoéconomie**.

- Arsenalisation des interdépendances.
- Subir, structurer ou profiter.

II.2 Les blocs régionaux

Peser à **plusieurs**.

- UE, ACEUM, Mercosur, ASEAN.
- Des hiérarchies déplacées.

II.3 Une gouvernance imparfaite

OMC, FMI, Banque mondiale, ONU, G7 et G20 : une **nébuleuse** minée par les rivalités de puissance (organe d'appel de l'OMC bloqué depuis 2019), les inégalités entre États et les géants du numérique.

III PARTIE III — Les stratégies des populations

III.1 Progrès et inégalités

Moins de pauvres, des **richesses concentrées**.

- « Mondialisation heureuse » (Minc).
- Les inégalités internes (Piketty).

III.2 ONG et société civile

L'**intersocialité** (Badie).

- MSF, Greenpeace, altermondialisme.
- Réseaux sociaux, lanceurs d'alerte.

III.3 Les migrations

304 millions de migrants (2024).

- Plus de flux Sud-Sud que Sud-Nord.
- Transferts de fonds, tourisme.

III.4 Individus et antimonde

Des figures **mondiales**.

- Mafias, multinationales de l'illégal.
- Touristes et vagabonds (Bauman).

LES DATES REPÈRES

1600	1951	1957	1992	1995	1998	2022	2025
Compagnie des Indes	Convention de Genève	La CEE	Courbe du sourire	L'OMC	Bauman	CHIPS Act	ASEAN à 11

80 %	47,5 %	304 M	685 Md$
du commerce dans les chaînes des FTN	des richesses pour 1,5 % des adultes	de migrants internationaux	de transferts des migrants

À RETENIR

Firmes, États et sociétés ne s'opposent pas terme à terme : ils coopèrent, rivalisent et se contournent, dans un jeu d'acteurs très inégaux.

DANS UNE COPIE

Ne pas opposer firmes et États : les FTN gardent une base nationale (Carroué) et les États les soutiennent.

NOTIONS CLÉS

FTN
des filiales contrôlées à l'étranger.

Glocalisation
penser global, agir local.

Géoéconomie
l'économie au service de la puissance.

Antimonde
les espaces de l'illégal.